



ENCUENTRO INTERNACIONAL ANDINOCARIBEÑO DE GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN

“Por el reencantamiento del Mundo”

14-16 de octubre 2026

1. Presentación

En el marco de la celebración de los 25 años del programa académico de Gestión Cultural y Comunicativa de la Universidad Nacional de Colombia, y la reciente creación de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Sede Manizales, surge el deseo de encontrarnos como comunidad de gestores culturales y comunicadores latinoamericanos, especialmente los que habitamos en la zona Andina y Caribe, para tejer nuestras experiencias en función del reencantamiento del mundo desde el sur.

Convocamos desde la Gestión Cultural y Comunicativa, entendida como un campo interdisciplinar privilegiado, que vincula conceptos, metodologías, e instrumentos, elementos técnicos y financieros para la acción social a partir del diseño, implementación y evaluación de estrategias de acción cultural, que se enmarcan en la cultura comprendida como todo aquello que es socialmente aprendido y configura un tejido de relaciones materiales, espirituales y simbólicas que estructuran y caracteriza a las comunidades. En consecuencia, invitamos Gestores Culturales académicos, provenientes de las ciencias sociales en general y en particular a profesionales en gestión cultural, comunicadores y artistas, además de estudiantes de estas áreas y todos aquellos vinculados empíricamente a la gestión cultural y la cultura viva, es decir jóvenes, colectivos e instituciones que se sientan parte de la gestión cultural latinoamericana. El momento actual nos convoca, dada la necesidad de tejer caminos y puentes de desarrollo común generando sinergia disciplinares y prácticas, que permitan amplificar las acciones latinoamericanas por el buen vivir. En este sentido, buscamos propiciar desde la academia, la experiencia y la configuración de saberes como praxis, asumiendo el desafío de la gestión como un proceso continuo del presente, que muchas veces implica adentrarnos en lo desconocido, en la búsqueda de verdades, para poder encontrar nuevas herramientas de comprensión de las realidades sociales culturales (Yáñez, 2019).

Latinoamérica es un continente que está en continuo cambio, con nuevos desafíos con relación a los límites de la democracia, en el marco del avance de las derechas en el continente y la reducción de los estados sociales de derecho, que atentan contra la solidaridad social, los comunitarismo y las prácticas de participación legitimadas para la construcción colectiva de lo común; los difíciles caminos de la construcción de paz en marcos de vida que en muchos rincones del continente nuevamente emergen legitimando el uso de la violencia y la violación de los derechos humanos, con políticas de muertes y acciones que atentan contra la naturaleza, los jóvenes, las mujeres, los territorios ancestrales, y las diversidades, que posicionan el miedo en el espacio público y atentan contra la libertad de expresión, limitando el campo de posibilidades de la gestión cultural para la transformación social. Todo lo anterior en un campo de disputa de los discursos de verdad, desde la imposición de nuevos relatos de la realidad por los medios de comunicación hegemónicos, de polarización de posicionamientos políticos, de negación de acontecimientos históricos y de logros de los movimientos sociales, evidenciando una disputa de la memoria de las luchas sociales latinoamericanas, la necesidad de la potenciar las prácticas de las juventudes, de los colectivos de género, de los pueblos, comunidades étnicas, y demandas de los movimientos sociales de justicia social.

Estos escenarios desde el pensamiento ambiental latinoamericano se vinculan a la crisis civilizatoria que vivimos, y el desarraigo del cuerpo tierra que somos, discurso de la dificultad a menudo eclipsa las realidades prevalecientes de resistencia y creación, que evidenciamos desde la gestión cultural y desde las cuales en el encuentro proponemos potenciar, para enfrentar conjuntamente esta crisis, que se manifiesta de forma simultánea en las dimensiones ambiental, económica, política, social, cultural que amenaza con vaciar de horizontes de sentidos generadores de vida al ser y desarticular las formas existentes de organización de la vida comunitaria para el bien común.

En este contexto, la presente invitación emerge como un eco de experiencias y reflexiones previas dadas, por una parte, desde el “III Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural en Guadalajara México”, donde reconocimos los alcances de la gestión cultural en proceso de formalización como campo interdisciplinar a nivel continental que crece y se vuelve herramienta cada vez más necesaria para la democracia y democratización cultural. Encuentro que debe retomar también los

aportes emergentes del “7° Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria” desarrollado en el pasado abril del 2026, donde surgió con fuerza la necesidad de articular la praxis entre las comunidades, los movimientos sociales, las instituciones y la academia para hacer frente a los desafíos del presente desde la gestión cultural.

Desde ello, estamos gestando un escenario natural para reconocernos en trayectorias y logros alcanzados en la región, e identificar los retos comunes en el quehacer desde el espacio nacional, regional e internacional de la formación, la investigación, la extensión, la acción gubernamental privada y comunitaria con los proyectos culturales desde las instituciones, para fortalecer nuestros ecosistemas culturales desde la comunicación y la acción común.

El llamado es a la gestión cultural por el reencantamiento del mundo desde el sur (Patricia Noguera, 2004), un reconocimiento explícito a lo que nos puede brindar el pensamiento ambiental latinoamericano que ha tenido como morada nuestra academia y programa, y que proyecta camino del tejido común, siendo así una apertura necesaria en este encuentro al cultivo de los sentidos y las prácticas que valoran la re-conexión profunda con los territorios, las memorias sociales y los derechos de la naturaleza, a visión del cuerpo-tierra, y a lo bios como fundamental en las tramas de la vida y la proyección de la cultura, superan las visiones puramente tecnocráticas y utilitaristas de la administración cultural.

Aspiramos dialogar desde los planteamientos dados del pensamiento social sur que hoy se levantan como modos de comprender el mundo, reconociendo los caminos de la vida desde parámetros diferentes a los hegemónicos de la modernidad, eurocéntrica, patriarcal, capitalista neoliberal y necropolítica, que atenta contra los comunitarismos, desconociendo las ancestralidades, las memorias y resistencias latinoamericanas como saberes otros que han de enraizarse en la gestión cultural tanto interdisciplinar como comunitaria empírica, fortaleciendo el rol del gestor cultural con herramientas de resistencia para ejercer su quehacer de tejer y tramar futuros otros para América Latina como gestor tramático (Veas y Mariscal, 2025)

Los desafíos se centran en pensar y compartir el continente en sus pluriversos, y tejer desde la escucha las acciones culturales, potenciando la acción colectiva que fortalezca el tejido social de redes de trabajo robustas a nivel andino, caribeño y latinoamericano por y para un reencantamiento del mundo. Hoy resulta fundamental que nos unamos para lograr proyectar futuros comunes generativos desde la comunicación, siendo más necesario que antes la creación de nuevas

estéticas de la existencia, que contemplen la gestión de las artes, la democratización de la cultura y la promoción de los derechos culturales.

2. Objetivo general

Fortalecer la comprensión de las realidades en las que se desarrolla el quehacer de los gestores culturales, artistas y comunicadores latinoamericanos desde sus diversas expresiones, así como la articulación de experiencias investigativas, comunitarias participativas, artístico-culturales, comunicativas, en diálogo con los marcos institucionales y posibilidades desde las políticas y los sistemas culturales locales.

2.1. Objetivos específicos

- Aprender de las experiencias significativas en la trayectoria latinoamericana de la Gestión Cultural y la Comunicación, desde diálogos horizontales de saberes, para hacer frente a los desafíos futuros, abriendo nuevos abordajes para la creación conjunta de soluciones innovadoras surgidas desde las bases sociales.
- Consolidar las Redes Territoriales identificando nuevos desafíos para la gestión cultural desde sus diferentes agentes culturales de la cadena de valor en los contextos sociales latinoamericanos, articulando redes de trabajo orientadas a la diversidad, el buen vivir, el patrimonio y la gestión ambiental, prestando especial atención a las dinámicas que están dando cuenta hoy de la crisis civilizatoria y las herramientas posibles en sinergia.
- Generar puentes transdisciplinarios estableciendo diálogos de saberes entre las diferentes áreas (gubernamental, privada y comunitaria) de la gestión cultural disciplinar y empírica, la comunicación, y las artes.

3. Ejes temáticos

El evento se estructura en torno a tres ejes temáticos que convocan a diversas áreas de la gestión cultural, de la comunicación y las artes. A partir de estos, se debatirán y formularán propuestas de acción a las políticas, las artes, la acción comunitaria y la comunicación.

1. Gestión de las Raíces: Desde el cual se invita a compartir propuestas de gestión de las memorias y el patrimonio, para el bien común y la no repetición de las violencias en una cultura de Paz latinoamericana de respeto y reconocimiento de la diversidad de nuestros territorios.
 - a. Patrimonio vivo e inmaterial: Tensiones entre los procesos de

patrimonialización del Estado, la mercantilización y turistificación de los territorios, y las prácticas cotidianas de salvaguarda comunitaria.

- b. Pedagogías de la memoria social: Herramientas y metodologías de cartografía histórica, archivos comunitarios, y museos locales de reconocimiento de las memorias sociales, de cultivo del patrimonio y la identidad local, como también en resistencia frente a procesos de silenciamiento institucional o violencia directa.
 - c. Ancestralidad e interculturalidad: experiencias que den cuenta de diálogo de saberes entre la academia, las comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas, urbanas y rurales de la cuenca andina y del Caribe, en perspectiva de equidad y justicia epistémica.
 - d. Políticas culturales de las memorias: procesos que den cuenta de la gestión de experiencias sociales de materialización de lugares de memoria, de preservación de verdad histórica, que promuevan la construcción de paz y el buen vivir.
2. Gestión Cultural para el Buen vivir: Se invita a compartir propuestas de gestión que den cuenta de prácticas críticas en el quehacer cultural actual. La diversidad de espacios, actores, lugares, relaciones, medios y mediaciones, que tejen la construcción de comunidad en convivencia, solidaridad y reconocimiento. Asimismo, el espacio invita a reflexionar desde las poéticas del habitar, que se activan en la gestión de lo emocional y lo político, como motores de la creación cultural. En este marco, se invita a apuestas orientadas a:
- a. Cultura viva comunitaria y gestión cultural local vinculada a la acción colectiva, organizaciones sociales, que, desde la educación popular, investigación acción creación, la cocreación de apuestas estéticas, y de economías de la vida y asociatividad, planteen apuestas culturales, como alternativas de convivencia, y regeneración del tejido social en los actuales marcos de crisis civilizatoria.
 - b. Participación para el bien común y buen vivir: Cómo repensar la formulación de planes, programas, proyectos y políticas culturales desde un enfoque de abajo hacia arriba, garantizando el diálogo entre agentes gubernamentales, privados y comunitarios para acuerdos e incentivos territoriales enriqueciendo la convivencia pacífica. Reflexionando críticamente acerca de la democracia cultural

y la democratización de la cultura como asuntos claves de los sistemas culturales locales e incorporando la necesidad de generar análisis comparado entre actores de las políticas públicas existentes para evaluar críticamente los marcos regulatorios, fondos de financiamiento, leyes de mecenazgo y programas de estímulos en los países andinos y caribeños.

- c. Economías de la vida, asociatividad y trabajo cultural: Queremos sumar la reflexión y acción dada acerca de las economías creativas culturales basadas en el cooperativismo, que dan como resultados apuestas compartidas de trueque, economías populares de subsistencia y redes de comercio justo, cogestión y co-creación artística desde la diversidad. Así como también invitar a la reflexión y al compartir de experiencias acerca del trabajo en gestión cultural en el presente.

3. Tejidos de comunicación en la cultura: se convoca a las apuestas comunicativas que busquen nuevas narrativas del presente, capaces de abrir lecturas y escenarios comunicativos en el contexto latinoamericano y de aportar a la democratización cultural. Asimismo, el eje invita a trabajos que desvelen y denuncien las nuevas las nuevas tramas de la comunicación hegemónica ejercida por los grandes medios de comunicación corporativos que afectan a la democracia y la democratización de la cultura y altera las posibilidades de reconocimiento común. En este sentido, como ejes se invita a trabajos relacionados con

a.- Comunicación y educación en la cultura: una apuesta para buscar la renovación en la perspectiva de lo "Cultural", a partir de los saberes ancestrales y populares que en la vida cotidiana producen sentidos socialmente compartidos. Construyendo experiencias que propongan una radicalización en términos epistemológicos (Pensamiento Social de Sur) que conlleva profundas consecuencias en la pedagogía, así como en todas las demás variables de la formación.

B.- Comunicación para el análisis crítico del presente: Trabajos que permitan dar cuentas y denunciar las actuales tramas narrativas que configuran desde medios hegemónicos virtuales, televisivos y prensa, discursos del odio, discriminación, miedo, desconfianzas, consumo, entre otros, que atentan contra las tramas de la vida en la convivencia en la cultura.

c.- Resistencias desde los medios y nuevos ámbitos de disputa: En este apartado esperamos apuestas que planteen prácticas de resistencias de los medios de comunicación hegemónicos (radios comunitarias, colectivos de producción audiovisual popular y fanzines, apuestas editoriales) como herramientas críticas de defensa territorial y cohesión comunitaria, así como reflexiones profundas acerca de los actuales cambios en los medios y las mediaciones culturales comunicativas (Online y offline; inteligencia artificial, etc.) y los modos de hacer frente.

Líneas de discusión y horizontes críticos:

- o Políticas Culturales necesarias para el buen vivir:
- o Arte, sanación y reparación: Procesos estéticos comunitarios orientados a la curación del tejido social herido, la salud mental colectiva y la mitigación de violencias sistemáticas en las urbes y el campo.
- o Estética ecológica y resistencia biocultural: Prácticas artísticas integradas a la protección de los ríos, los bosques, los páramos y la soberanía alimentaria, reconociendo la interdependencia entre vida humana y no humana.
- o Redes y solidaridad global: Estrategias organizativas de cooperación sur-sur que permitan hacer frente de forma colaborativa a la crisis climática, el neoliberalismo cultural y el desarraigo territorial.

3. Tipos de participación

El evento se plantea en modalidad híbrida, como un espacio dinámico que se sitúa desde la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, hacia la ciudad y se proyecta a la participación remota.

Su estructura metodológica se compone de diversas expresiones que se plantean como núcleos para encontrarnos alrededor de los ejes señalados anteriormente:

- Conferencias Magistrales (Híbridas): Se desarrollan conferencias por expertos internacionales y nacionales con relación a los ejes temáticos planteados. Serán transmitidas en tiempo real por los canales oficiales e institucionales permitiendo la participación interactiva de audiencias externas.

Así también, los asistentes podrán compartir creaciones artísticas, investigaciones, acciones sociales, entre otros formatos en las siguientes

modalidades de participación:

- Mesas de Praxis Interseccional Sincrónicas: Espacios de ponencias de reflexión, sistematización de experiencias e investigación, donde estudiantes, académicos, gestores gubernamentales, privados y comunitarios, artistas y comunicadores debatirán sobre hallazgos y dificultades de su quehacer con relación a los ejes temáticos del encuentro. Para ello, las personas han de postular ponencias individuales o mesas temáticas de mínimo 3 ponencias comprometidas, en la plataforma del evento por medio de resúmenes.
- Espacios de prácticas artísticas: se invita a presentar propuesta de creaciones artísticas en diversos formatos, desarrolladas en procesos de investigación acción creación, investigación creación, en procesos de cocreación con comunidades o creaciones culturales que se vinculen a la reflexión de los ejes desde las diversas formas de las expresiones artísticas. Se espera contar con diversos espacios de ciudad para la muestra.
- Talleres de Co-Creación: Se invita a postular talleres como experiencias a realizar en el encuentro, abriéndonos al encuentro desde la vivencia de la experiencia estética.
- Feria de experiencias: Se invita a presentar infografías de trabajos desarrollados en el marco de los ejes del evento, para propiciar el encuentro y el intercambio desde la praxis de modo interactivo, participativo y colaborativo, con el fin de compartir herramientas para la acción de modo dinámico y público.
- Novedades editoriales: se invita a postular presentación de producción editorial, con relación a la gestión cultural, la comunicación y las artes, invitando a editores, escritores y escritoras, con la oportunidad de presentar las obras editoriales en el evento y compartirlas.
- Espacio de trueque cultural: Se invita a que todos los y las asistentes se inscriban para participar en un espacio de intercambio cultural no monetario, donde cada uno traiga algo para truequear y compartir de sus territorios que pueden ser múltiples objetivos, alimentos, saberes, etc. Que posibilite el compartir y la convivencia colectiva en el encuentro informal, la división será por países y se proyecta como un espacio de intercambio desde la identidad de nuestros territorios.

7. Productos Académicos Esperados e Incidencia Científica

La sistematización del conocimiento co-creado en el evento se formalizará a través de los siguientes productos de investigación y

divulgación, garantizando una alta visibilidad nacional e internacional:

- Libro de Memorias con registro ISBN: Compilación de los resúmenes y ponencias completas aceptadas por el Comité Académico, clasificadas bajo los cuatro paneles principales. El libro será coeditado por la Editorial Universidad Nacional de Colombia y el centro de publicaciones del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, garantizando su catalogación e indexación internacional.
- Manifiesto Colectivo por el Reencantamiento del Mundo: Documento de posicionamiento político, cultural y epistémico redactado y refrendado participativamente durante el foro de cierre del evento. Recopilar propuestas, diagnósticos y exigencias de los colectivos territoriales, sirviendo como insumo directo para la formulación de planes locales de desarrollo y como hoja de ruta para programas universitarios de proyección social.
- Contenido Audiovisual de Acceso Abierto: Grabación técnica, edición y publicación de las conferencias, paneles y talleres en un repositorio web institucional interactivo de libre acceso para el uso pedagógico en instituciones educativas de América Latina.
- Producción editorial posterior al evento: Habrá una invitación a participar con las ponencias completas en la producción editorial del evento.

8. Entidades Organizadoras y Aliados Estratégicos

Dependencias Organizadoras:

- Departamento de Cultura y Política, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Sede Manizales.
- Universidad Nacional de Colombia - Sede La Paz.
- GTA Identidad y Cultura.
- Dirección Académica de la Sede Manizales.

Aliados Externos del Territorio e Internacionales:

- Universidad de Guadalajara, México (Institución coorganizadora de primer nivel académico).
- Universidad del Tolima, Colombia (Institución participante y coorganizadora regional).
- Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia (Coorganizador de la Mesa de Políticas Públicas, financiación de pasajes y stand ferial de publicaciones).
- Banco de la República - Sucursal Manizales (espacios de formación y difusión).

- Alcaldía de Manizales (vinculación de las Casas de la Cultura locales).
- CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales).
- Red Latinoamericana de Gestión Cultural.

9. Comité Académico

Luana Vilutis (Brasil)

Roberto Andrés Guerra Veas (Chile)

Blas Garzón Vera (Ecuador)

José Luis Mariscal Orozco (México)

Sandra Velásquez Puerta (Colombia)

Winston Manuel Licon Calpe (Colombia)

Javier Orlando Lozano Escobar (Colombia)

Giovanni Octavio Covelli Meek (Colombia)

Rayén Rovira Rubio (Colombia)

Mauricio Cardona Jiménez (Colombia)

10.- Comité organizador

Rayén Rovira Rubio

Javier Lozano Escobar

Mauricio Cardona Jiménez

German Augusto Cano

Sergio Quilindo

Estefannia Zambrano

Sara Nicole Díaz

10. Fechas Clave y Cronograma de Trabajo

Para asegurar la rigurosidad y la alta participación, se proyecta el siguiente calendario de hitos conceptuales y logísticos:

Julio 05 – septiembre 15	Convocatoria Abierta Mesas: 5.07- 15.08
--------------------------	--

	Ponencias, presentaciones de libros, expresiones artísticas 05.07 – 15.09
Julio	Difusión del evento y concreción de alianzas. Nacionales e internacionales.
Agosto 15- septiembre 15	Evaluación de resúmenes y aceptación
Octubre 1	Publicación de agenda
Octubre 14-16	Desarrollo del evento
Noviembre- diciembre	Edición y publicación digital de las memorias con registro ISBN. Maquetación del dossier y entrega de certificados de participación y ponencia expedidos oficialmente por las instancias institucionales correspondientes

11. Costos del evento:

Se abrirá una página del evento a más tardar el 15 de julio donde se anunciarán los costos de participación en las diferentes modalidades y los medios de pago, siendo inicialmente gratuito para estudiantes de las diversas áreas y jóvenes gestores menores de 28 años. Primando siempre la voluntad de que podamos reunirnos.

12. Links de postulación:

Modalidad	Fecha límite	Link de postulación
Ponencias	05 de septiembre de 2026	https://forms.gle/zAryJoV7uLdim7A57
Mesas	05 de septiembre de 2026	https://forms.gle/uPg3hJl1osvtenLt7

Prácticas artísticas	05 de septiembre de 2026	https://forms.gle/bDvcWbjUsPpczEGu9
Novedades editoriales	05 de septiembre de 2026	https://forms.gle/UTcXQcRrjgRyh7DW7
Feria de experiencias	05 de septiembre de 2026	https://forms.gle/UA5hQkgTbd1XXh8k9
Talleres de co-creación	05 de septiembre de 2026	https://forms.gle/Ld2HYHvj1C5vK4iY8

13. Contactos

Para más información sobre el encuentro o consultas generales, las personas interesadas podrán comunicarse al unico correo oficial del evento:

- **Correo del evento:** encuentroandicar_man@unal.edu.co
 - Dependencia: 4- DEPARTAMENTO DE CULTURA Y POLÍTICA
 - Facultad: 4- FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
 - Sede: Manizales
 - Lugar de realización del evento: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES

Para comunicarnos de manera más ágil y coordinar los detalles iniciales, puede hacerlo por medio de los siguientes contactos:

- RAYEN AMANDA ROVIRA RUBIO
- Correo Personal: rrovira@unal.edu.co
- SERGIO ALEJANDRO QUILINDO CHITO
- Correo Personal: [squlindo@unal.edu.co](mailto:squilindo@unal.edu.co)

Esperamos contar con una favorable acogida a nuestra invitación, la cual sin duda enriquecerá este espacio de construcción en red.